

SUPERVELOCI E 'VERDI' I DATAWAREHOUSE APPLIANCE DI NETEZZA

Nata nel 2000 a Framingham (Massachusetts, Usa) e da sei mesi presente in Italia con una propria filiale a Milano, **Netezza** (www.netezza.com) è una società focalizzata in area Datawarehouse/BI, cioè con soluzioni per eseguire analisi ad alta velocità su grandi volumi di dati, la cui offerta si basa su una famiglia di appliance, i **Netezza Performance Server (NPS)**, dalla particolare tecnologia. L'architettura del NPS, che integra database relazionale, storage e server in una unità compatta ed energeticamente efficiente, presenta infatti una serie di FPGA (Field Programmable Gate Array), posti tra la (o le) basi dati e il motore di analisi, che hanno lo scopo di 'filtrare' i dati secondo logiche programmabili in funzione delle analisi stesse. Il fatto che i dati siano esaminati secondo algoritmi su silicio permette l'esecuzione delle query con poche istruzioni svolte ad altissima velocità

da un motore formato da processori Power PC in architettura AMPP (Asymmetric Massive Parallel Processing). L'insieme realizza ciò che Netezza chiama 'streaming analytics', cioè un'analisi che viene applicata ad un flusso-dati continuo ad altissima velocità che viaggia su un bus Gigabit Ethernet che collega lo storage al motore del Performance Server. Va infine detto che lo streaming analytics (che, cosa interessante, Netezza ha derivato dalla tecnologia dei videogame), oltre ad offrire prestazioni molto elevate, permette un notevole risparmio d'energia grazie alla minor frequenza (clock) dei processori e al minor numero di accessi alle unità a disco, il che riduce sia il consumo diretto sia quello per il raffreddamento. Le appliance Netezza sono già state scelte da centinaia di clienti, tra i quali segnaliamo Esselunga, Nationwide, Orange, Benetton, Virgin Media. (GCB)

TAGETIK NEL QUADRANTE MAGICO DI GARTNER

LA CASA ITALIANA SPECIALIZZATA NELLE SOLUZIONI SOFTWARE PER IL CORPORATE PERFORMANCE MANAGEMENT E LA FINANCIAL GOVERNANCE SI POSIZIONA NEL QUADRANTE MAGICO DI GARTNER 2008 DEDICATO ALLE SUITE PER IL CPM

Secondo **Gartner** (www.gartner.com) il Corporate Performance Management (Cpm) è l'insieme dei "processi utilizzati per gestire le performance, come la strategia, il budgeting e il forecasting; le metodologie che supportano questi processi; le metriche usate per misurare le performance rispetto agli obiettivi strategici e operativi. Il Cpm comprende anche una serie di applicazioni analitiche, come il financial consolidation e il financial-reporting, che forniscono le funzionalità necessarie al Cfo o ai senior executive per gestire questi processi, metodologie e metriche".

Tagetik (www.tagetik.it) è entrata nel Quadrante Magico 2008 che la società di analisi americana ha stilato per questo tipo di offerta. La società italiana propone al mercato internazionale una suite che unifica in un solo prodotto tutti i processi di Corporate Performance

Management (budget, forecast, pianificazione, bilanci civilistici e gestionali, analisi sui dati, segment reporting, dashboard e scorecarding) e di Financial Governance (gestione nativa della partita doppia, adeguamento alle nuove normative, tracciabilità e audit sui dati, trasparenza delle informazioni finanziarie).

"Stiamo ampliando la nostra roadmap di prodotto insieme ad alcuni partner tecnologici per coprire nuovi processi ed avere una vista più ampia della BI e del PM oltre ai tradizionali processi di Corporate Performance Management", dice Manuel Vellutini, COO di **Tagetik**.

E per iniziare bene l'anno, la società ha stretto accordi con **Information Builders** (www.informationbuilders.com), azienda indipendente che offre sistemi di Business Intelligence, per ampliare la propria offerta con una soluzione di Cpm di planning e reporting. Le due società hanno sviluppato una piattaforma unificata per fornire una più avanzata soluzione per gestire le performance e per supportare le aziende nei processi decisionali. (N.B.)