



Tagetik
read the future

FOR IMMEDIATE RELEASE

Corporate Press Contact:

Elisabetta Pierallini
+39 0583 96811
press@tagetik.com

TAGETIK CHIUDE IL 1' SEMESTRE 2010 CON RISULTATI ECCEZIONALI

*Crescita a doppia cifra, espansione globale e alleanze strategiche
per eccellere nel mercato del Corporate Performance Management*

Lucca, 2 Settembre 2010 – Tagetik, azienda globale nel mercato delle soluzioni software per il Performance Management, l'Enterprise Governance, Risk & Compliance e la Business Intelligence, annuncia oggi **risultati estremamente positivi nel primo semestre del 2010**, che accrescono il suo ruolo di 'player' internazionale nel mercato del CPM.

"Il 2010 è iniziato con una crescita costante per Tagetik", spiega Manuel Vellutini, Chief Operating Officer (COO) di Tagetik. "Abbiamo chiuso il primo semestre con **32 nuovi clienti** in tutto il mondo, una **crescita consolidata del 33%** rispetto allo scorso anno e del **61% sui ricavi da nuove licenze**. Questi numeri confermano la nostra strategia di continua espansione volta a soddisfare le esigenze delle aziende – a prescindere dalle loro dimensioni o dal tipo di business – e a costruire solide partnership internazionali con i maggiori 'system integrator', partner tecnologici e specialisti locali".

"Per il 2010, ci siamo dati obiettivi molto ambiziosi e sfidanti e questi risultati mi convincono che siamo sulla strada giusta", commenta Pierluigi Pierallini, President & CEO di Tagetik. "Stiamo dimostrando al mercato di essere diversi, rimanendo un fornitore indipendente ed impegnandoci fortemente ad integrare i processi di Performance Management e Business Intelligence con le tecnologie di Collaborazione e Comunicazione aziendale. La nostra missione, oggi, è supportare le aziende nel gestire e monitorare in modo più efficiente le performance di business, migliorando al tempo stesso i processi decisionali strategici e operativi. E ci aspettiamo ottimi risultati anche nella seconda metà



dell'anno".

Negli ultimi sei mesi, Tagetik ha aperto nuovi uffici in Turchia e nelle Regioni Scandinave e, entro la fine del 2010, prevede l'apertura di nuove operazioni in Polonia, Medio Oriente e Sud America. L'azienda sta continuando a sviluppare la partnership molto forte con Microsoft Corp. al fine di valorizzare la stretta integrazione del software di CPM con **Microsoft® SharePoint® Server 2010** e la **piattaforma business intelligence** di **Microsoft** (<http://www.tagetik.it/eventi-news/press-releases/sharepoint2010>) ed affermare la visione di un Performance Management che sia realmente 'collaborativo'.

"Il successo di Tagetik deriva dai nostri clienti e partner", aggiunge Vellutini. "In questo semestre, molte aziende leader in Italia e all'estero hanno scelto di implementare Tagetik 3.0. Tra queste: Grandi Salumifici Italiani, HSR Fondazione Centro S. Raffaele, Wurth, Industries, Fontana, Esaote, Moby Lines, Inver, Seci Real Estate (in Italia), Bobrick Washroom Equipment, Vinson & Elkins, Propex Operating Company (US), Zavarovalnica Triglav (Regioni Adriatiche), Grontmij Business Services (Paesi Bassi), St Hubert, Grand Marnier (Francia), Sersa Group Management, Panalpina, Hoval Management (DACH), Trader Publishing (UK). E il ruolo dei partner, come Microsoft, è quanto mai fondamentale per rafforzare il nostro successo sul mercato e diffondere una visione nuova del CPM: dal Corporate al 'Collaborative Performance Management' (<http://www.tagetik.it/eventi-news/press-releases/uc2010>)."

Tagetik sta lavorando per ampliare ulteriormente l'integrazione con le tecnologie Microsoft Productivity. "Tra i prossimi risultati attesi a livello tecnologico, ci accingiamo a certificare e lanciare l'integrazione di Tagetik 3.0 con **Microsoft Dynamics® ERP** e **Microsoft Dynamics® CRM**, così da fornire ai clienti Microsoft una piattaforma unificata per gestire e migliorare le performance di business", conclude Vellutini.

Tagetik

*Tagetik fornisce una soluzione software completa per il **Performance Management**, l'**Enterprise Governance**, **Risk & Compliance**, la **Business Intelligence**, la **Collaborazione** e la **Comunicazione** aziendale. Tagetik 3.0 crea valore **semplificando la complessità dei processi di business per il CFO e il CIO**: budget, pianificazione e forecasting, consolidamento e reporting, financial governance, strategy management,*



analisi della profittabilità, analisi del capitale circolante e adeguamento alle "compliance"/specifiche richieste di business. Tagetik 3.0 è la soluzione per gestire le performance aziendali fino alla singola transazione, controllare l'esecuzione della strategia e migliorare i processi decisionali in tutta l'organizzazione, così da ottenere un veloce ritorno dell'investimento e ridurre il costo totale di possesso del software (TCO).

Tagetik è presente in 13 paesi ed ha avviato una partnership molto stretta con Microsoft. I suoi specialisti di mercato sono totalmente impegnati nel successo dei 400 clienti in tutti i settori d'impresa e nello sviluppo di partnership internazionali con i maggiori "system integrator", partner tecnologici e specialisti locali. Per maggiori informazioni: www.tagetik.it